

SPACE CAMPUS NOORDWIJK

NEDERLANDSE HUB VOOR INTERNATIONALE RUIMTEVAART

Onze missie, visie en ambitie

Space Campus is de ontmoetingsplek voor de internationale space sector, met ESA ESTEC, de ESA Bic, het Galileo Reference Centre (GRC) en de Space Expo als onlosmakelijke ankerpunten. Het moet uitgroeien tot een centrale plek voor de space community waar ondernemers, onderwijsinstellingen, onderzoeksorganisaties, overheidsorganisaties en andere (maatschappelijke) belanghebbenden elkaar ontmoeten, samenwerking initiëren en gestimuleerd en gefaciliteerd worden kennis te delen, gericht op de toepassing van ruimtevaartkennis, -data en -technologie.

De plek en broedplaats waar innovaties, startups en scale-ups kunnen groeien en waar studenten, wetenschappers en young professionals samen komen en samenwerken.

De Space Campus stimuleert en faciliteert daarbij de uitwisseling van kennis tussen ESA ESTEC en GRC naar de Nederlandse en internationale ruimte-ecosystemen. Dat is onze missie.

In onze visie is Space Campus naast de fysieke locatie in Noordwijk (inclusief ESA ESTEC) ook het platform en de gateway naar the Dutch space cluster en tevens de European Space hub, samen met het krachtige space cluster om haar heen.

De komende periode worden deze rollen verder uitgewerkt en in een nieuwe branding en positionering vertaald. Op dit moment is de officiële naam nog Space Campus Noordwijk (SCN).

Het is de ambitie om van de Space Campus een hotspot te maken voor innovatieve space gerelateerde start-ups, scale-ups en gevestigde bedrijven die onder andere gebruik maken van ESA en GRC driven services en waarbij het toepassen van ruimtevaarttechnologie en data, alsook cross-sectorale samenwerking wordt gestimuleerd en gefaciliteerd.

Een open innovatie ecosysteem waarbij verschillende bloedgroepen (ondernemers, onderwijs, onderzoek, overheid en omgeving) samenkomen en waarbij organisaties op de campus worden gefaciliteerd en gestimuleerd om samen te werken en kennis toe te passen en delen, elkaar te versterken en groei te versnellen. Hierin wordt nauw samengewerkt met zowel nationale als internationale overheden en belangenorganisaties zoals SpaceNed. Het ontwikkelpad dat we voor ons zien, kenmerkt zich door gefaseerde groei.

De ontwikkeling van de te realiseren Space Campus komt dit jaar in een uitvoerende fase en daarom zoekt SCN uitbreiding voor haar team.

Partners en financiering

De ontwikkeling van SCN is een samenwerking tussen onder andere industrie, ESA ESTEC, gemeente Noordwijk, Provincie Zuid-Holland, het Netherlands Space Office (NSO), Innovation Quarter (IQ), SpaceNed en de Leiden-Delft-Erasmus universiteiten (LDE). De Provincie Zuid-Holland en de gemeente Noordwijk werken nauw samen om de ontwikkeling van SCN tot een succes te maken en subsidiëren onder andere de organisatie van de stichting vanuit de Regiodeal middelen (Regiodeal 'ESTEC en Space Campus Noordwijk').

COMMUNITY MANAGER

Voor onze jonge en ambitieuze in ontwikkeling zijnde organisatie zoeken wij een klantgerichte community manager die SCN stevig positioneert en profileert in Nederland en daarbuiten. Door middel van marketing, communicatie en (digitale) events wordt de verbinding en samenwerking op het gebied van ruimtevaart (maar ook van space naar non space en vice versa) versterkt en vernieuwd. Met als doel de Space Campus community en het ecosysteem te versterken en de campusontwikkeling te stimuleren.

Aangezien de functie nieuw is in de organisatie, ontwikkel je deze zelf, in samenspraak met de directeur-bestuurder en de commercieel programmamanager, en weet je deze goed, gedragen en effectief op te zetten. Je bent creatief en gewend om te pionieren en ondernemen, daarbij gebruik makend van beperkte financiële middelen.

Strategisch, tactisch en operationeel

De community manager combineert het zijn van een (strategisch) adviseur én een pragmatische verbinder, aanpakker en organisator. In de kleine campusorganisatie vervul je een belangrijke spilfunctie.

Brede verantwoordelijkheid marketing, communicatie en community

Je bent breed verantwoordelijk voor positionering, marketing, communicatie, sociale media, (digitale) events en community building van SCN met als doel het ecosysteem en de community te versterken de campus aantrekkelijker te maken voor bestaande en nieuwe deelnemers. Je maakt hierbij gebruik van (online) platforms, evenementen, presentaties, video, podcasts, b/vlogs, storytelling en diverse andere nieuwe (digitale) marketing en communicatiemiddelen.

Je profileert en promoot SCN en je staat aan de lat voor de rebranding van Space Campus Noordwijk en het opzetten van alle middelen en het bedenken en uitvoeren van de (nationale en internationale) events. Daarbij ben je een ster in het co-marketen van de vele initiatieven, bedrijven en organisaties die gezamenlijk Space Campus vormen en die de ontwikkeling van de campus versterken. Dit doe je nadrukkelijk niet alleen maar in nauwe samenwerking met deze community members.

Je volgt voor SCN relevante ontwikkelingen op de voet en speelt hier slim en effectief op in. Je stimuleert (door middel van marketing, communicatie, social media en events) de community building, nieuwe samenwerking en open innovatie en versterkt daarmee het ecosysteem.

Je weet beeldend te vertalen wat je wilt initiëren en bent in staat dit te ontwikkelen naar een aantrekkelijk format. Ook ben je in staat communicatiemiddelen te ontwikkelen en onderhouden, inclusief de technische verwerking (bijvoorbeeld in de website of een nieuwsbrief).

Samenwerking en netwerken (ca 50% van de functie)

Je werkt nauw samen met een brede range aan stakeholders zoals belangrijke spelers op de campus in Noordwijk, waaronder ESA ESTEC, GRC, SBIC, Groundstation DotSpace, SCN AVATAR, Space Expo en de bedrijven en instellingen die nu al op de campus gevestigd zijn. Tevens werk je nauw samen met gemeente, provincie, NSO, IQ, (LDE)universiteiten, andere campussen en hotspots etc.. En uiteraard werk je binnen SCN zelf zeer nauw samen met de directeur bestuurder, de management/assistent, de commercieel programmamanager en de LDE liaison officer Space. Met SpaceNed en NSO werk je in teamverband zeer nauw samen als het events betreft die het hele Nederlandse Space cluster aangaan.

ACHTERGROND EN PERSOONLIJKHEID

Ervaring

Voor deze functie zoeken wij een klantgerichte, ondernemende, energieke en verbindende community manager met kennis van het brede veld van positionering, marketing, communicatie, community building en events. Een stevig adviseur die tegelijkertijd sterk is gericht op het vertalen van ideeën naar de concrete werkelijkheid en actie.

Bij voorkeur heb je een aantal jaren in een vergelijkbare functie gewerkt in een startende triple helix organisatie met complex stakeholdersmanagement. Je hebt ervaring opgedaan in het private bedrijfsleven en in samenwerking met publieke en/of politieke organisaties.

Je hebt meerdere jaren ervaring als strategisch, tactisch en operationeel marketing-communicatieadviseur en community manager.

Daarnaast breng je mee:

- Ervaring met positionering, branding en (co)marketing.
- Ervaring met community management.
- Ervaring met nieuwe innovatieve en digitale vormen van marketing en communicatie(-techniek) en je bent hierin ambitieus en initiatiefrijk.
- Bij voorkeur ervaring met complex stakeholdersmanagement.
- Bij voorkeur affiniteit met de ruimtevaart in brede zin van het woord en de nieuwste high tech ontwikkelingen.
- Academisch werk- en denkniveau. Jouw (minimaal HBO) opleiding is bij voorkeur in de richting van marketing en/of communicatie.

Persoonlijkheid

- Je bent van nature op samenwerking gericht, ziet kansen, neemt initiatief en verbindt.
- Uiteraard ben je communicatief sterk (in meerdere talen, maar zeker in het Engels) en een zeer klantgerichte en verbindende gesprekspartner.
- Je bent ondernemend, nieuwsgierig en energiek, positief ingesteld en gericht op kansen.
- Je bent een aanpakker, iemand die graag plannen van papier naar werkelijkheid brengt, een resultaatgerichte creatieve 'projectmatige duizendpoot'.
- Je hebt een groot verantwoordelijkheidsgevoel en politiek bestuurlijke sensitiviteit, je bent zelfstandig, stressbestendig en flexibel.

WAT BIEDT SCN?

SCN biedt een zelfstandige, uitdagende en verantwoordelijke positie binnen een kleine organisatie. Voor een belangrijk deel kun je de functie zelf maken en verder ontwikkelen, samen met je collega's in een jong, positief en ambitieus team. Je krijgt alle mogelijkheden om jezelf en de organisatie te ontwikkelen en vanuit (bijna) niets iets op te bouwen.

De functie biedt flexibiliteit en ruimte met een werkweek van 28 tot 36 uur per week.

Het salaris voor deze positie bedraagt minimaal €3491,- en maximaal €5067,- bruto per maand bij een 36-urige werkweek, vakantiegeld (8%) en reiskostenvergoeding. Je krijgt de beschikking over een laptop en mobiele telefoon. Het gaat voornamelijk om een aanstelling van 1 jaar, waarna een verdere loopbaan onder meer afhankelijk is van de verdere ontwikkelingen op de Campus en het daarbij passende functieprofiel.

De standplaats is Noordwijk, maar gezien het nationale en internationale karakter zal er mogelijk ook gereisd moeten worden. **Reacties graag uiterlijk 3 december a.s.** naar info@spacecampusnoordwijk.nl. Gesprekken vinden plaats op **9 en 10 december 2020**.